

PROPUESTAS DE LOGOTIPO

FASE bosquejado

CLIENTE *www.eprofe.uy*

www.dnaindieart.com



CONCEPTOS

CONCEPTOS

Tecnología
Aprendizaje
Compromiso
Simplicidad
Progreso
Actitud

COLORES

PANTONE Cool Gray 11 C
Prestigio, poder.
PANTONE Medium Purple C
Sabiduría, espiritualidad.
PANTONE 293 C
Profesionalidad, calma.
PANTONE 137 C
Alegría, juventud.
PANTONE P 44-16 C
Simplicidad, humildad.

TIPOGRAFÍAS

Gafata
Redressed
Mada Light
Ranga
Marcellus



PRIMERA OPCIÓN

Con el color se pretende evocar al conocimiento, la sabiduría y el compromiso. Se refuerza el concepto anterior con un ícono sencillo de entender: una mezcla entre un libro y un birrete de graduado, esto, sobre la cabeza simbolizando el éxito.



SEGUNDA OPCIÓN

Sencillo pero con mensaje profundo. Los colores demuestran alegría y juventud, al mismo tiempo que humildad y simpleza. El ícono está invertido y esconde el concepto Hincan-Inkaten-Uchagen: quiero, puedo y lo hago. Ideología esotérica.



TERCERA OPCIÓN

El logotipo más simple y discreto de todos. Emplea una tipografía con remate elegante y cuidado, su color clásico transmite profesionalismo, calidad, y progreso. El ícono en lo alto, redondea la idea general: la graduación como objetivo central.

PROPUESTAS DE LOGOTIPO

FASE bosquejado

CLIENTE *www.eprofe.uy*

www.dnaindieart.com

