



CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA

CONTEXTO

eProfe se presenta como una innovadora Startup del sector educativo dedicada a brindar servicios para el desarrollo cognitivo en el ámbito universitario por medios digitales

| PRESENTACIÓN

eProfe se presenta al mercado como una empresa joven, ubicada en el ámbito digital y que desarrollará actividades de enseñanza personalizada en internet.

Al ser una firma enfocada a la mediación y contacto entre jóvenes estudiantes y profesionales de distintas áreas, eProfe deberá ser capaz de mantener una coherencia visual balanceada: tanto en su colorimetría como en las tipografías.

En todo momento se buscará proyectar una empresa única, que es capaz de mantener un balance y un contraste, adaptándose a cada situación, sin perder la esencia principal. Por tal motivo, habrá que evaluar en cada situación cómo transmitir el mensaje y qué efecto se pretende lograr sobre la audiencia.

COLORES PRINCIPALES

Fueron seleccionados para que en todo momento proyecten a la marca de forma amena humana y balanceada

Se recomienda utilizar el marrón como color recurrente y al naranja como color de apoyo



PANTONE
137 C

RGB

255 163 0

HEX

FFA300

CMYK

0 41 100 0



PANTONE
P 44-16 C

RGB

76 55 53

HEX

4C3735

CMYK

50 60 57 60

COLORES SECUNDARIOS

La función de estos colores es únicamente para dar soporte a los colores principales

El uso de los mismos deberá ser evaluado en cada situación y se recomienda usar a conciencia



RGB

0 85 181

HEX

0055B5

CMYK

100 0 0 0



RGB

77 100 128

HEX

4D6480

CMYK

100 40 0 36

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías seleccionadas son capaces de transmitir un balance perfecto y conformar el isologotipo al mismo tiempo Sin embargo para el desarrollo de la marca se recomienda utilizar únicamente la tipografía principal y sus variantes de peso

Mada

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño

pqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía de uso principal

TÍTULOS O TEXTO DE VALOR
Subtítulos o citas de importancia
Cuerpo y textos en general

Ranga

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop

qrstuvwxyz

0123456789

Tipografía de uso secundario

USAR EN TITULARES ÚNICOS

Títulos y textos ocasionales

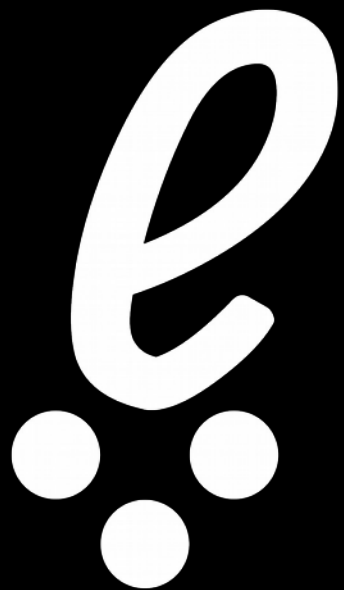
Limitar uso porque no es de fácil lectura

IMAGEN

A continuación se mostrará el isologotipo y sus distintas posibilidades de uso así como la construcción del mismo

*e*Profe

*e*Profe



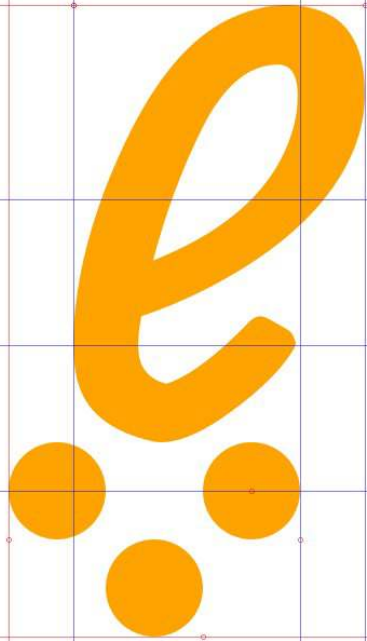
| CONSTRUCCIÓN

El isologotipo eProfe ha sido construido a partir de las tipografías Mada y Ranga. Estas tipografías fueron ligeramente modificadas para que encajen de forma estética y coherente en una retícula sencilla y logren armonizar el conjunto.

ÍCONO: se utiliza la tipografía Ranga y tres círculos debajo de la misma, simbolizando el concepto “Hincan-Inkaten-Uchagen”.

LOGO: partiendo de la tipografía Mada se distribuyen las letras y se aplican cortes de 70° a las letras “R” y “F” partiendo del último vértice de las mismas.

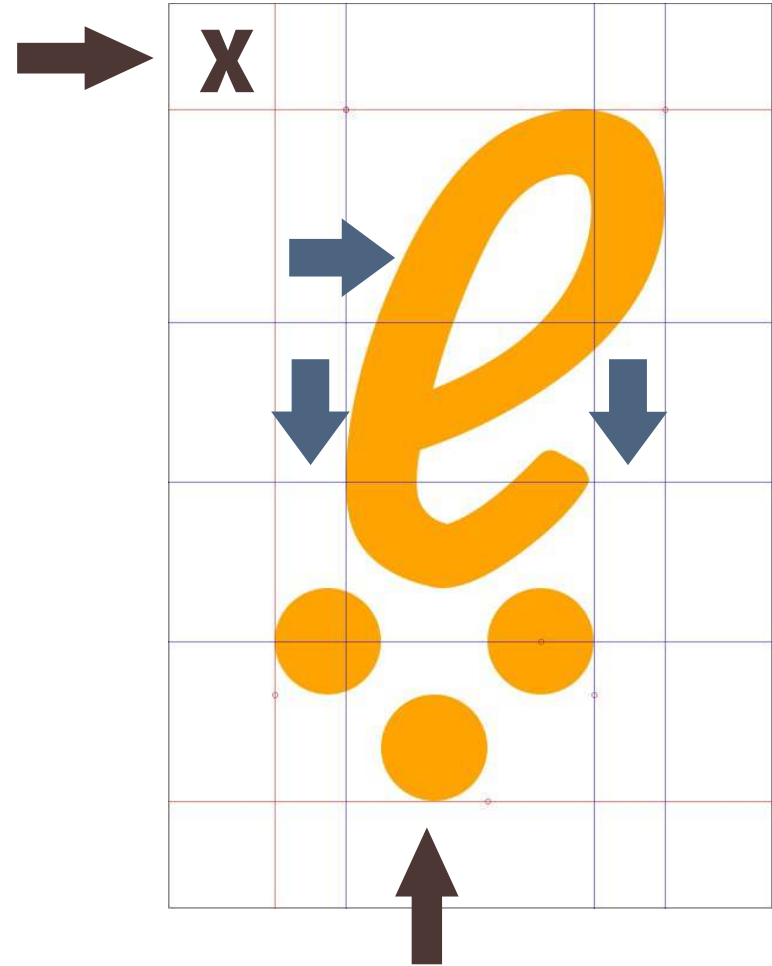
AIRE: el área de respiro es equivalente al tamaño de uno de los círculos.



Profefe

AIRE & ESPACIADO

A simple vista puede parecer que el ícono no posee lógica en su estructura no obstante el desplazamiento del mismo es utilizado posteriormente en espacios así como se utiliza el tamaño de los círculos para crear el área de respiro



| UTILIZACIÓN & NOTAS GENERALES

En todo momento se recomienda utilizar el isologotipo tal cual. Sin embargo, en casos de faltar tintas o espacio:

- Utilizar solamente una tinta y siempre buscar el contraste.
- Utilizar únicamente el ícono, jamás el logo por si solo.

Para realizar las composiciones generales de la empresa como videos, folletos digitales, website o demás, siempre mantener un enfoque minimalista y limpio.

Está permitido el uso de tipografías y colores de apoyo, siempre y cuando no alteren la estética principal de la empresa, plasmada en este manual.

NOTAS FINALES

En manos de la empresa se disponen los archivos del proyecto
Dna Indie Art no conserva copia alguna de los trabajos entregados
Ante consultas dirigirse al siguiente correo:

info@dnaindieart.com