

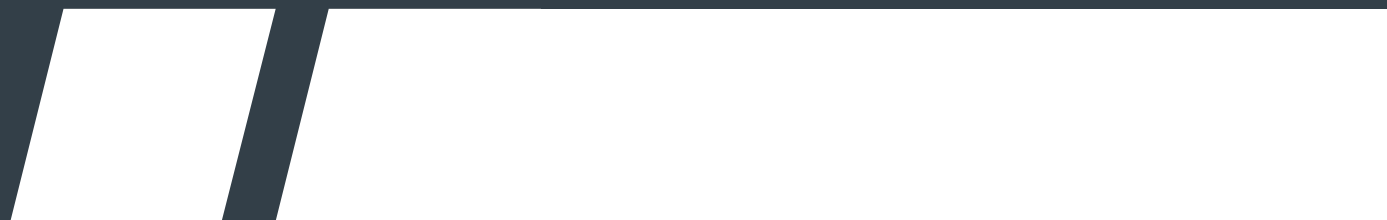


Manual De Identidad Corporativa

En este manual de identidad corporativa, se busca de forma clara y precisa, recoger y especificar todos los datos necesarios para mantener coherencia en el desarrollo y proyección de la marca **GoGarage**.

Cualquier desarrollo audiovisual creado para la empresa, debe seguir estrictamente los conceptos presentados aquí. Desarrollar contenido que no cumpla las normativas del manual, supondrá un deterioro en la comunicación y la imagen de la misma, afectando su reputación.

INTRODUCCIÓN



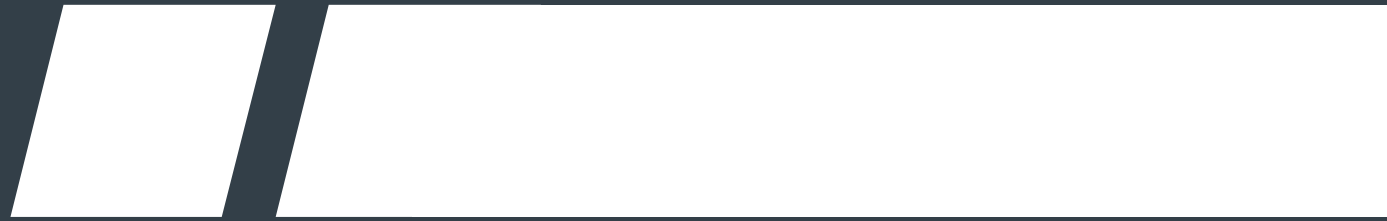


La empresa posee un marcado perfil **emprendedor y solucionador de problemas**. Tanto así, que el objetivo de la misma, radica en solucionar el problema más frecuente al momento de circular en un vehículo por cualquier ciudad: **el espacio para aparcar el mismo**.

GoGarage está comprometida en ofrecerle a todos sus clientes, una base de datos de gran calidad sobre garajes y estacionamientos. Nosotros trabajamos para brindar al cliente, las mejores soluciones al precio que más le conviene, y con nuestro servicio podemos ahorrarle:

- **SALUD:** en una gran ciudad, siempre se vuelve estresante buscar un sitio para estacionar, pero con nuestro compromiso, el cliente se ahorrará muchísimos dolores de cabeza.
- **DINERO:** dejando el vehículo sólo en lugares seguros, el cliente se ahorra posibles daños.
- **TIEMPO:** al disponer de una APP con todos los lugares donde estacionar de forma detallada, ya no tendrá que dar vueltas buscando un sitio seguro donde dejar su vehículo.
- **PLANETA:** al ir directo al grano, se contamina mucho menos con vueltas innecesarias.

LA MARCA

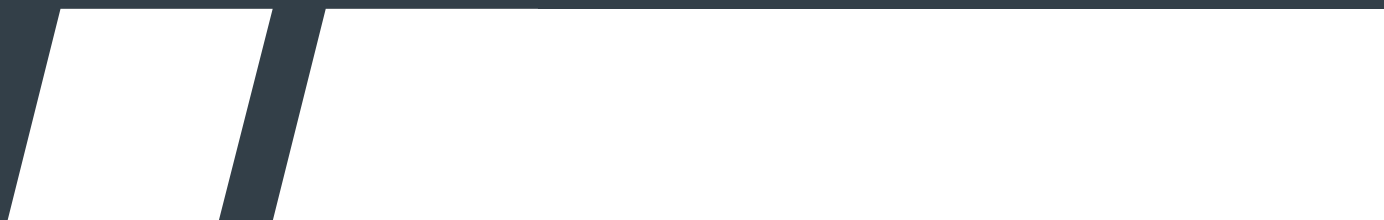




Se ha desarrollado para la empresa, un isologotipo sencillo, pero con mucho peso visual: que resulta en el cumplimiento efectivo de todos los conceptos principales que se busca expresar a través del mismo.

Rapidez, dinamismo, carácter, seriedad y geolocalización: son las principales características que definen a **GoGarage**.

CONSTRUCCIÓN





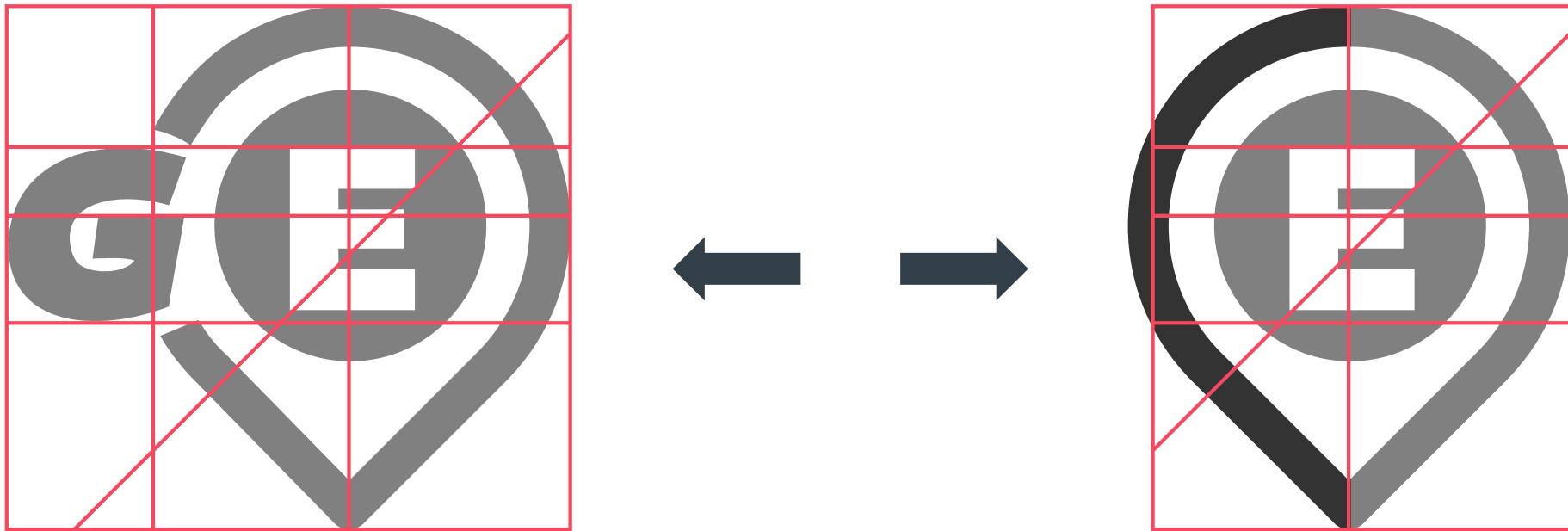
La marca está conformada por varias partes fundamentales:

- **Go:** expresión inglesa, se hace referencia a la expresión “¡vamos! (al)”.
- **GARAG:** se hace referencia a los estacionamientos, palabra inglesa.
- **E:** letra que completa la palabra anterior, pero utilizando una referencia a la señalética vial argentina que indica un lugar de estacionamiento. Se debe conservar esta tipografía.
- **Globo:** junto con la anterior, se crea la totalidad del isotipo y por su parte cumple la función de señalética al indicar un lugar en concreto.



En caso de ser necesario volver a replicar el isologotipo, ya sea porque se han extraviado los archivos fuente o bien porque es necesario adaptarlo a un nuevo formato, recomendamos que se sigan las líneas rojas a fin de trazar una cuadrícula y determinar las proporciones adecuadas para la réplica.*

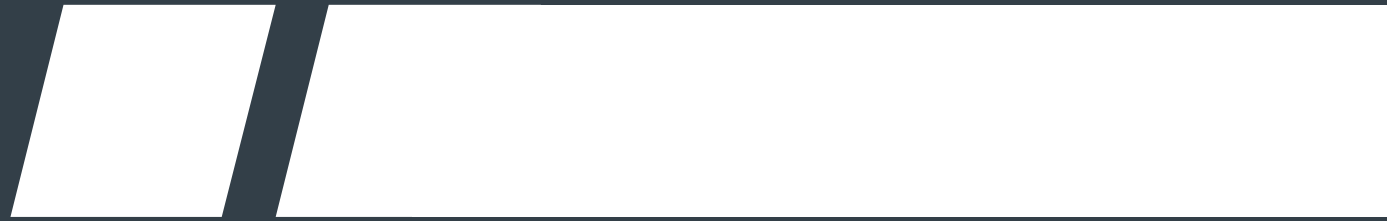
* La productora que desarrolló este manual, no es la misma que diseñó el isologotipo, se desconoce quien creó el logotipo y la fuente utilizada, por esta razón, no podemos proporcionar mayores datos sobre su construcción.



Izquierda: isologotipo simplificado.

Derecha: isotipo para uso independiente, como se puede apreciar, la construcción del mismo se realiza reflejando la mitad del globo.

COLORES





PANTONE 7689C

CMYK 77 25 6 0

RGB 41 143 194

HEX 298FC2

PANTONE 432C

CMYK 65 43 26 78

RGB 51 63 72

HEX 333F48

PANTONE 601

Bright White

RGB 244 245 240

HEX F4F5F0

PANTONE 376C

CMYK 54 0 100 0

RGB 132 189 0

HEX 84BD00

PANTONE 804C

CMYK 0 41 63 0

RGB 255 170 77

HEX FFAA4D

PANTONE 1785C

CMYK 0 76 54 0

RGB 248 72 94

HEX F8485E



COLORES PRIMARIOS

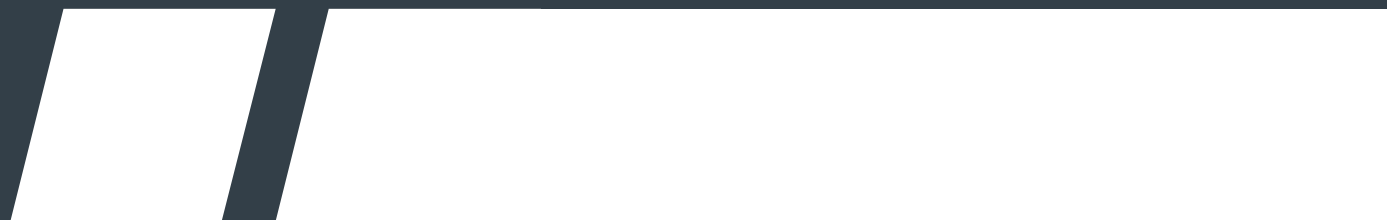
**PREFERIR
BLANCO
NATIVO**

COLORES SECUNDARIOS

Los **colores primarios** son los esenciales de la empresa y deben usarse siempre y sin modificaciones. Los **colores secundarios** están indicados para usos específicos y en casos aislados. No componen un elemento fundamental de la marca y su modificación por versiones que no difieran en gran medida de los puntos de partida asignados en este manual, están permitidos únicamente con fines artísticos. En el resto de los casos, se recomienda conservar los valores presentes aquí.

Como nota final, se recomienda usar el **Blanco Pantone** únicamente en casos específicos donde se requiera, en el resto de las ocasiones siempre preferir el blanco nativo de cada sistema impreso y digital.

TIPOGRAFÍAS



Las tipografías asignadas a la marca, son un elemento fundamental. Deben usarse a conciencia y no cambiarse por otras, a no ser que sean de la misma familia y posean un estilo tipográfico similar. De igual manera, esto es un recurso de última instancia.

A continuación se mostrará con un ejemplo, el uso general de las tipografías asignadas a la empresa. Creemos que con esta base, será más que suficiente para que el desarrollador de turno genere piezas visuales de excelente calidad, que mantendrán estilo y coherencia.

2017

Para todos los adornos, así como todos los encabezados, siempre utilizar la fuente: **Exo Bold**.



Este por ejemplo, también es un buen lugar para utilizar la fuente Kanit Italic.

¡Bienvenido!

Guía De Uso Tipográfico

En este apartado visual se pretende que aprendas el correcto uso y combinación de las diferentes tipografías asignadas a la empresa GoGarage. ¡Ah por cierto! La tipografía utilizada aquí, es la Kanit Italic, la misma la puedes utilizar para textos cortos que sean de baja importancia, fue asignada como complementaria.

Para todos los textos en general, te recomendamos que utilices la tipografía **Montserrat Alternative**, ya que la misma logra crear un excelente balance entre modernismo e impacto visual. De más está decir, que esta es la fuente principal.

PRINCIPAL

Montserrat Alternative

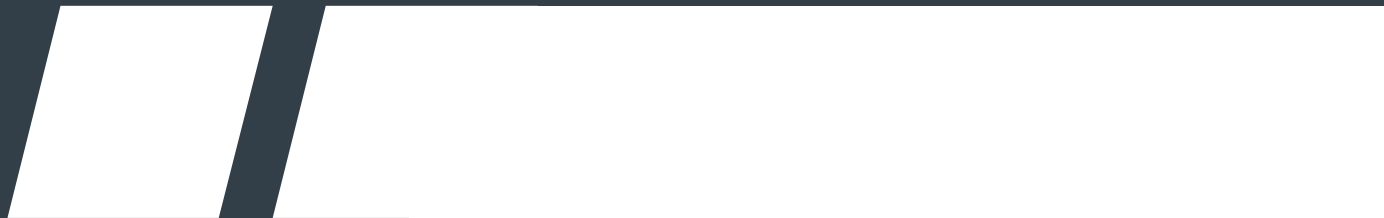
SECUNDARIA

Kanit Italic & Bold

TERCIARIA

Exo Italic & Bold

VARIACIONES





Isologotipo Original

Imagen principal que identifica a la empresa, utilizar la mayor parte del tiempo.

Isotipo:

Primera opción para utilizar en todos los lugares con poco espacio de representación.

Simplificación I:

Variación permitida para ocasiones muy especiales, no utilizar con frecuencia.

Simplificación II:

Utilizar muy rara vez, en lugares donde se tenga poco espacio de representación.

**La utilización de cada variación quedará a buen criterio del diseñador de turno.
Recordamos que siempre es mejor utilizar el isologotipo original o en su defecto, el isotipo.**

GoGARAGE 



GoGA



GoGARAGE 



GoGA





→ **96x30 px**



34x38 px



40x38 px



Para que la legibilidad del isologotipo no se vea comprometida en ningún momento, se recomienda mantener un área de respiración, la misma aparece en los ejemplos de arriba marcada en color **verde**. En tanto, al costado de cada uno se marca en color **rojo** el tamaño mínimo de representación, usar estos datos sólo como referencia.

NOTAS FINALES

En manos de la empresa, disponemos todos los archivos fuentes del proyecto GoGarage. Los mismos, son editables y fueron creados desde el principio, pensados para que cualquier persona, sin importar su nivel de profesionalismo y experiencia, pueda modificarlos. La productora Dna Indie Art no conserva copia de los archivos finales proporcionados al cliente.

Contacto:

info@dnaindieart.com

